Kierunek studiów: **Kulturoznawstwo**

Poziom kształcenia: **studia I stopnia**

Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**

Forma studiów: **stacjonarne**

Od 2019/2020

Moduł wybieralny: **Social Media Manager**

Kod przedmiotu: **1.S3.KULT.SMM.**	Moduł	Liczba godzin, forma zajęć, punkty ECTS					I						II						III					
							1 semestr			2 semestr			3 semestr			4 semestr			5 semestr			6 semestr		
		Forma zaliczenia	Razem godzin	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS	W	K/S	ECTS
1	Zarządzanie społecznością w Internecie	Zo	30		30	2					30	2												
2	Rozwiązywanie konfliktów	Zo	15		15	1					15	1												
3	Zarządzanie sytuacją kryzysową	Zo	15		15	1					15	1												
4	Kulturowe aspekty mediów społecznościowych	Zo	30		30	3					30	3												
5	Warsztaty z pisania	Zo	30		30	2								30	2									
6	Blogo- i vlogosfera	Zo	30		30	2								30	2									
7	Kultura konwergencji	Zo	30		30	3								30	3									
8	Animacja czasu wolnego - warsztaty	Zo	30		30	3											30	3						
9	Media cyfrowe	Zo	30		30	3											30	3						
10	Budowanie marki i wizerunku	Zo	15		15	2														15	2			
11	Komunikacja międzykulturowa	Zo	30		30	2														30	2			
E-egzamin		RAZEM	285	0	285	24	0	0	0	0	90	7	0	90	7	0	60	6	0	45	4	0	0	0
Z- zaliczenie bez oceny									0	90		7	90		7	60		6	45		4			0
Zo - zaliczenie z oceną																								